

税理士・会計士・簿記検定 合格へのパートナー

会計人コース Web

『会計人コースWeb』 広告掲載要領

「会計人コースWeb」編集部

URL <https://kaikeijin-course.jp>

☎ 03-3293-3371 (FAX : 03-3291-5127)

✉ course@chuokeizai.co.jp

運営会社：株式会社中央経済社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-35

1. 媒体概要①

- ▶ **媒体名**
『会計人コースWeb』
<https://kaikeijin-course.jp>
- ▶ **発行頻度**
原則平日毎日更新（毎日平均2本UP）
- ▶ **購読価格**
現在は無料
- ▶ **PV数**
2022.6～2023.4の11ヵ月平均で約13万4千PV
- ▶ **ユーザー数**
2022.6～2023.4の11ヵ月平均で約5万1千人
- ▶ **創刊**
2019年12月
(紙の雑誌は1966.5～2020.8まで発行)

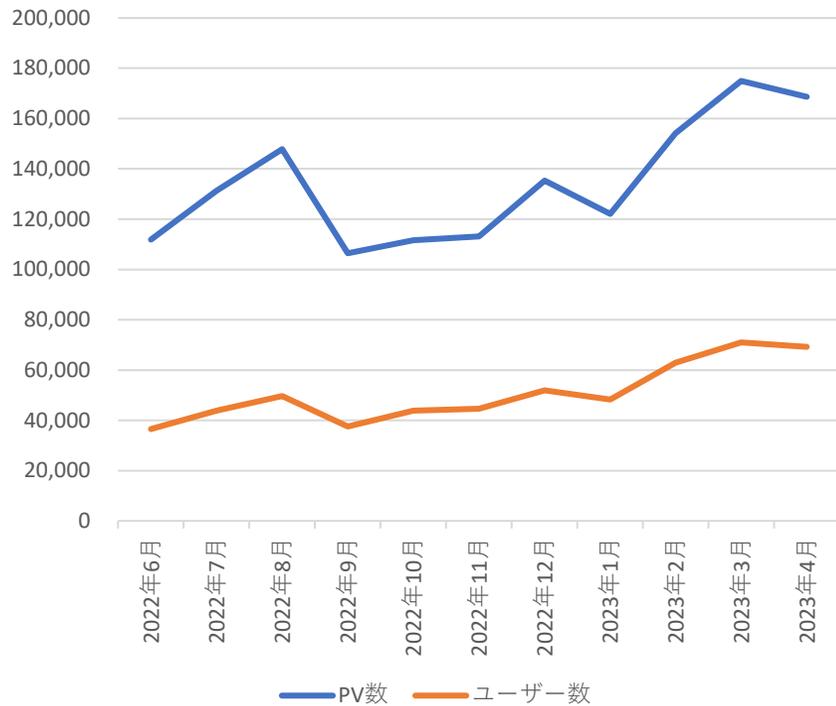
令和の時代となり、簿記検定、税理士試験、公認会計士試験等の会計に係る資格試験の状況は、以前と比べて大きく変化しています。この新しい時代の変化やニーズを捉えて、本Webでは、受験生に有益な情報を、Webの特性を活かしてよりタイムリーに提供していきます。

具体的には、資格試験情報、学習内容をはじめ、受験に効果的な勉強方法や合格体験記、就職・転職情報、専門学校・大学院の情報等を取り上げていきます。

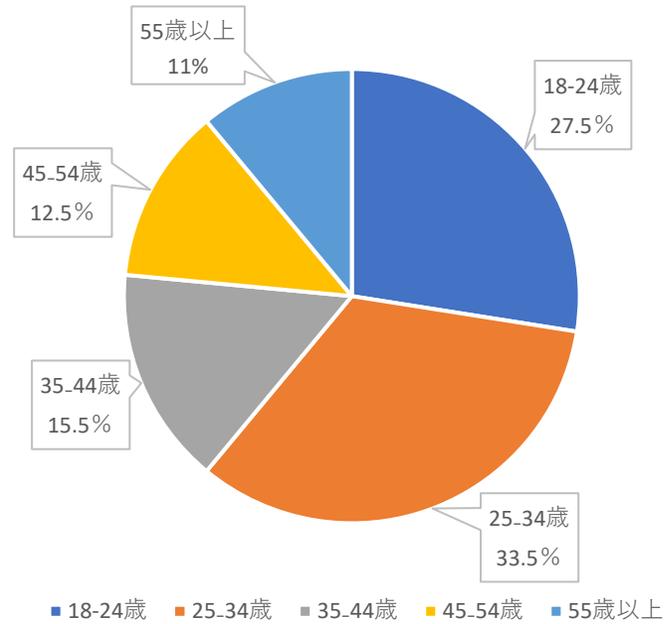
さらに実務への橋渡しにもなる情報もあわせて提供していきます。

1. 媒体概要②

PV数とユーザー数



読者の年齢層



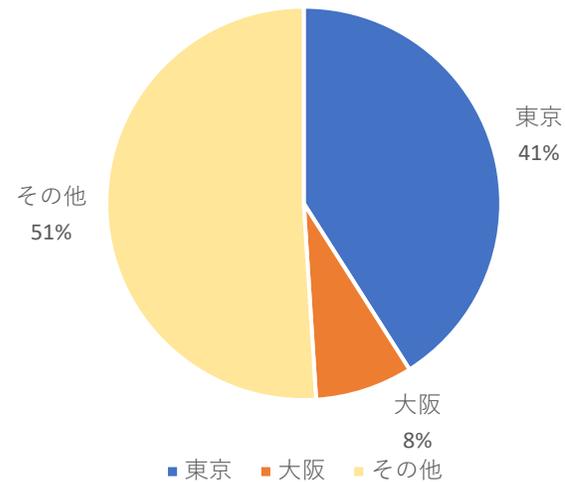
*1 2022年6月～2023年4月の実績です。

*1 2022年6月～2023年4月の実績です。

*2 ユーザー数の新規とリピーターの割合（概算）
新規80：リピーター20

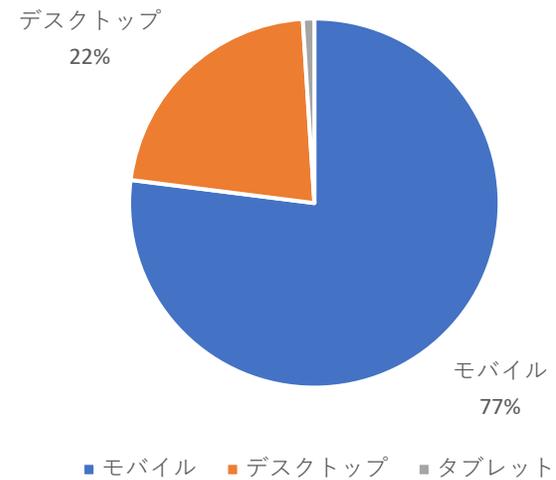
1. 媒体概要③

読者の地域分布 (%)



* 1 東京・大阪で5割、その他は神奈川、愛知、福岡、埼玉、千葉などの首都圏や大都市は多いものの、ほぼ全国の都道府県でまんべんなく読まれている。

読者の使用デバイス



* 1 読者の使用デバイスは携帯端末が多いことから、これを想定して見やすい・読みやすい記事をつくる必要がある。

1. 媒体概要④ (Webアンケート結果)

▶ 会計人コースWebをみる頻度

→ 毎日：31.2% 週2～3回：41.6% 月に数回：20.8%

▶ 会計人コースWebをみる方法 (複数回答可)

→ サイトに直接アクセス：69% 検索によるアクセス：15%
SNS (ツイッター等) からリンク：14%

▶ 会計人コースWebを見る目的 (複数回答可)

→ 勉強法が知りたい：83.1% 合格体験記が読みたい：50.6%
問題を解きたい：32.5% キャリア・独立開業について知りたい：27.3%

▶ 会計人コースWeb以外にチェックしているサイトやSNS

→ ある：33.8% (専門学校のツイッター、LINE、公式サイト等)
ない：66.2%

1. 媒体概要⑤（検索キーワード上位14）

順位	キーワード	順位	キーワード
1	公認会計士 独学	8	簿記1級 独学
2	電卓 練習	9	ipad勉強法
3	公認会計士 過去問	10	財務会計講義
4	電卓 早打ち 練習	11	税理士試験 試験委員
5	税理士 簿記論 簿記二級から どのくらい	12	監査論 勉強法
6	公認会計士 1年で合格	13	簿財 独学
7	簿記1級	14	簿記論 独学

<2022.6~2023.4でPV数の多かった記事上位5>

- ① 社会人が1年で公認会計士試験に独学合格！ 決め手は自分に合った「教材」と「勉強法」
- ② 速くて正確な操作が可能になる！ 電卓のブラインドタッチ練習法
- ③ 【税理士合格体験記】働きながら独学で簿・財一発合格！ 勉強を支えたのは教材3点セット+スマホのみ
- ④ 【日商簿記1級】1位合格者に聞きました！ 最も大切な合格のカギは「基本を理解すること」
- ⑤ 【連載・第5回】現役経理部長が教える！ 仕事で評価される“わかりやすいExcelの表”を作成する方法

2. 広告募集箇所・料金（バナー広告）



The screenshot shows the homepage of '会計人コース Web'. At the top, there is a navigation menu with links for 'ホーム', '試験情報', '合格戦略', '学習記事', 'キャリア戦略', and 'お役立ち情報'. Below the menu is a large banner advertisement with the headline '年末年始の勉強計画を教える！' (Teach you the study plan for the year-end and New Year!). The banner features a calendar and a person's face. To the right of the main banner are smaller promotional cards for 'Excelがマスターな3つの理由' and 'ステップアップ or 再受験'. Below the banner is a section titled '最近の記事' (Recent Articles) with a grid of article thumbnails and titles, including '2022/11/29 今どんな状況？ 年末年始の勉強計画を教える！' and '2022/11/28 元美容部員・行政書士に聞く！土業の就職・合格祝い会'.

- ▶ 掲載
①の箇所
- ▶ 定価
20万円（税別）
- ▶ 掲載期間
1 カ月
- ▶ カラー
4 C
- ▶ サイズ
縦1,000px以内×横1,000px
(500KB以内)
(JPEG/PNG/GIF)

2. 広告募集箇所・料金（バナー広告）



- スマホ画面での見え方は上記のとおりです（「最近の記事」と「試験情報」の間になります）。
- 広告が同時期に複数ある場合は、5秒単位で切り替わるようにします。

2. Webバナーの入稿方法と締切日

▶ 申込締切日

掲載希望日の1週間前

(※適宜ご相談ください)

▶ ファイル容量

500KB以内

▶ サイズ

縦1,000px以内 × 横1,000px

▶ 形式

JPEG/PNG/GIF

【留意点】

- ① 掲載期間は1カ月となります。原則として、掲載するデータを掲載月の途中で変更することはできません。
- ② 下記に関する広告は掲載できません。
 - ・法令に違反するものまたはそのおそれがあるもの。
 - ・公序良俗に反するものまたはそのおそれがあるもの。
 - ・人権侵害、差別、名誉棄損のおそれがあるもの。
 - ・その他、弊誌が適当でないと判断するもの。

3. 記事広告・タイアップ記事

- ▶ 商材の認知拡大をはかるための記事広告・タイアップ記事を作成・掲載します。
- ▶ 分量
 - A4 (40字×36行) 2~3枚程度
 - 本文中の写真・グラフの掲載も可能
 - 記事下に広告主の問い合わせ先を掲載
- ▶ 掲載期間
 - 原則 1 カ月 (要相談)
- ▶ クレジット表記
 - タイトルの下に広告主様名およびADのクレジットが入ります。

The screenshot shows the '会計人コース Web' website. The main article is titled '編集部が税理士(税法)科目免除大学院のオンライン説明会に参加してみた!—東洋大学大学院経営学研究科編②:参加者からの質問に教授が率直に答える!' and features a video thumbnail of a Zoom meeting. Below the article is a 'リンク' (Links) section with several news items. A 'note' logo is visible in the bottom right of the page content.

3. 記事広告・タイアップ記事の掲載イメージ



タイトル
掲載日

見出し写真・画像

(この位置) 広告主名とAD (広告) の表記

本文

- ・ 適宜見出しを入れる
- ・ 分量：1,500～2,000字前後
- ・ 必要に応じて写真も掲載可能
- ・ 記事下に広告主の問い合わせ先・リンクを掲載

3. 記事広告・タイアップ記事 入稿から掲載まで

① 広告主が記事作成する場合

- ・原稿（本文）はWordで作成してください（記事下に入れる広告主の問い合わせ先・リンクもあわせて作成してください）。
- ・見出しの写真は縦563×横750のサイズに調整してください。
- ・原稿および写真は編集部アドレス宛にメールにてお送りください。
- ・入稿後、内容を確認（ご相談を含む）の上、テストページを作成し、ご確認いただきます。
- ・原稿の入稿は掲載希望日の10営業日前までをお願いいたします。
- ・掲載期間は、原則として1ヵ月といたします（ただし、内容によりご相談ください）。なお、掲載する内容を掲載後に変更することはできません。
- ・法令、公序良俗に反するもの、人権侵害、差別、名誉棄損のおそれがあるもの、その他、弊誌が適当でないと判断するものは掲載できません。

3. 記事広告・タイアップ記事 入稿から掲載まで

② 編集部が取材し、記事作成を行う場合

- ・はじめに、掲載内容、掲載希望日をお知らせください。
(ご連絡いただいてから1ヵ月半前後の掲載になります。)
- ・日程調整後、打合わせ・取材を行い、編集部で記事作成を行います。
- ・取材方法は、対面・オンラインいずれも可能です。
- ・使用すべき写真や資料がある場合は、ご用意ください。
- ・取材ではなく、資料をご提供いただき、編集部が記事を作成することも可能です。
- ・編集部で作成した記事の内容をテストページ作成前にWordベースでご確認いただきます。
- ・その後、テストページをご確認いただきます。
- ・掲載期間は、原則として1ヵ月といたします(ただし、内容によりご相談ください)。なお、掲載する内容を掲載後に変更することはできません。

3. 記事広告・タイアップ記事 掲載料金

① 広告主が記事を作成する場合

- ・ 1記事 20万円（税別）

② 編集部が取材して記事を作成する場合

- ・ 1記事 30万円（税別）（①+カメラ代：5万円、ライター代：4万円、編集手数料：1万円）

*備考

- ・ 上記料金には、ツイッターでの投稿（2回程度：フォロワー数1万2千人強）も含まれます。
- ・ 以下の場合、別途ご相談ください。
 - 制作期間が短い場合
 - 1カ月を超えて掲載を希望される場合
 - 複数記事の掲載を希望される場合
 - バナー広告・記事広告両方を希望される場合