

税理士・会計士・簿記検定 合格へのパートナー

会計人コース Web

『会計人コースWEB』 広告掲載要領

「会計人コースWEB」編集部

URL <https://kaikeijin-course.jp/>

☎ 03-3293-3371

✉ course@chuokeizai.co.jp

運営会社：株式会社中央経済社

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-31-2

1. 媒体概要①

- ▶ **媒体名**
『会計人コースWEB』
<https://kaikeijin-course.jp/>
- ▶ **発行頻度**
原則平日毎日更新（毎日平均2本UP）
- ▶ **購読価格**
現在は無料
- ▶ **PV数**
2022.5～10の6カ月平均で約11万2千PV
- ▶ **ユーザー数**
2022.5～10の6カ月平均で約3万9千人
- ▶ **創刊**
2020年12月
(紙の雑誌は1966.5～2021.8まで発行)

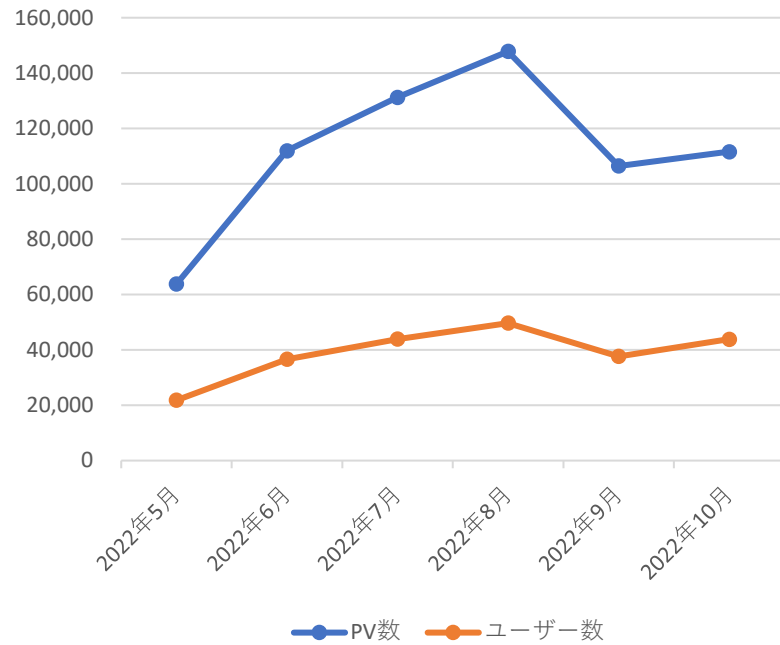
令和の時代となり、簿記検定、税理士試験、公認会計士試験等の会計に係る資格試験の状況は、以前と比べて大きく変化しています。この新しい時代の変化やニーズを捉えて、本WEBでは、受験生に有益な情報を、WEBの特性を活かしてよりタイムリーに提供していきます。

具体的には、資格試験情報、学習内容をはじめ、受験に効果的な勉強方法や合格体験記、就職・転職情報、専門学校・大学院の情報等を取り上げていきます。

さらに実務への橋渡しにもなる情報もあわせて提供していきます。

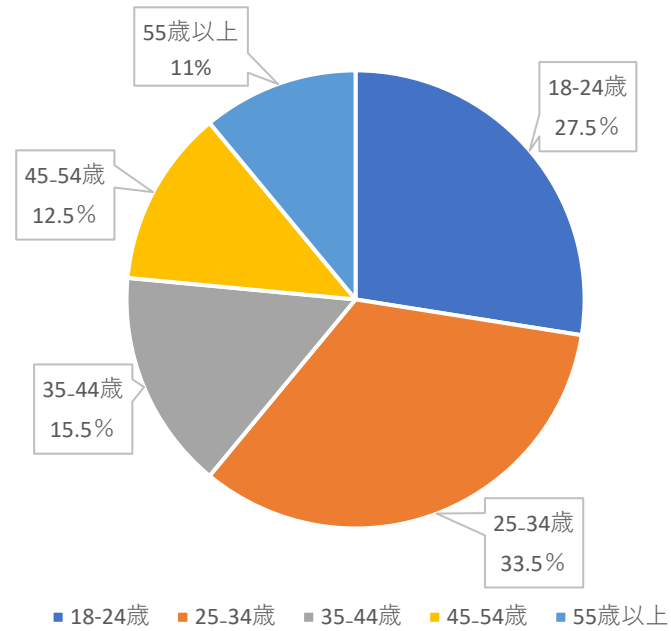
1. 媒体概要②

PV数とユーザー数



*1 2022年5月～10月の実績です。

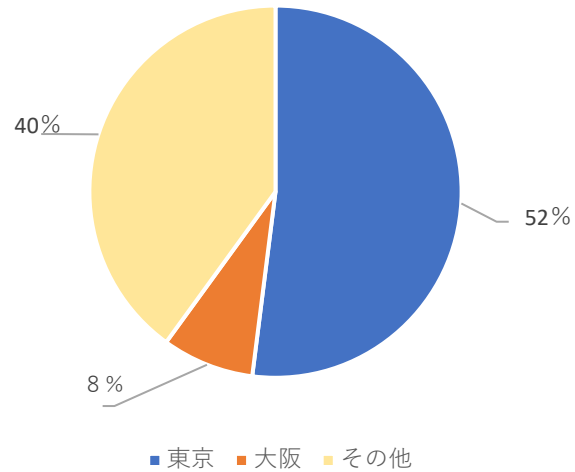
読者の年齢層



*1 2022年5月～10月の実績です。

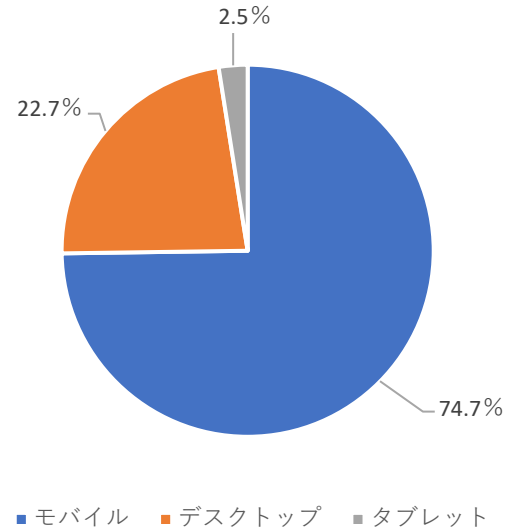
1. 媒体概要③

読者の地域分布 (%)



* 1 東京・大阪で6割、その他は神奈川、愛知、福岡、埼玉、千葉などの首都圏や大都市は多いものの、ほぼ全国の都道府県でまんべんなく読まれている。

読者の使用デバイス (%)



* 1 読者の使用デバイスは携帯端末が多いことから、これを想定して見やすい・読みやすい記事をつくる必要がある。

1. 媒体概要④ (WEBアンケート結果)

▶ 会計人コースWEBをみる頻度

→ 毎日：31.2% 週2～3回：41.6% 月に数回：20.8%

▶ 会計人コースWEBをみる方法 (複数回答可)

→ サイトに直接アクセス：69% 検索によるアクセス：15%
SNS (ツイッター等) からリンク：14%

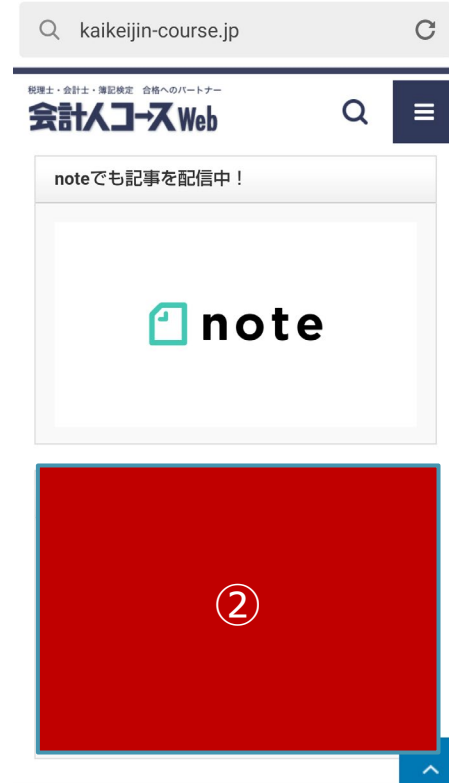
▶ 会計人コースWEBを見る目的 (複数回答可)

→ 勉強法が知りたい：83.1% 合格体験記が読みたい：50.6%
問題を解きたい：32.5% キャリア・独立開業について知りたい：27.3%

▶ 会計人コースWeb以外にチェックしているサイトやSNS

→ ある：33.8% (専門学校ツイッター、LINE、公式サイト等)
ない：66.2%

2. 広告募集箇所・料金（バナー広告）



- スマホ画面での見え方は上記のとおりです（左：TOP部分に入れる場合、右：スクロールして一番下に入れる場合）。
- TOP部分を希望される広告が同時期に複数ある場合は、4～5秒単位で切り替わるようにします。

2. WEBバナーの入稿方法と締切日

▶ 申込締切日

掲載希望の1週間前（※適宜ご相談ください）

▶ ファイル容量

30KB以下

▶ サイズ

①：横：715px縦：92px

②：横：596px 縦：334px

▶ 形式

JPEG、GIF、PNG

【留意点】

- ① 掲載期間は1カ月となります。原則として、掲載するデータを掲載月の途中で変更することはできません。
- ② 下記に関する広告は掲載できません。
 - ・法令に違反するものまたはそのおそれがあるもの。
 - ・公序良俗に反するものまたはそのおそれがあるもの。
 - ・人権侵害、差別、名誉棄損のおそれがあるもの。
 - ・その他、弊誌が適当でないと判断するもの。

3. 記事広告・タイアップ記事

- ▶ 商材の認知拡大をはかるための記事広告・タイアップ記事を作成・掲載します。
- ▶ 分量
 - ・ A4 (40字×36行) 2~3枚前後
 - ・ 本文中の写真・グラフの掲載も可能
 - ・ 記事下に広告主の問い合わせ先を掲載
- ▶ 掲載期間
 - ・ 原則 1 カ月 (要相談)
- ▶ クレジット表記
 - ・ タイトルの下に広告主様名およびADのクレジットが入ります。

The screenshot shows the '会計人コース Web' website. The main article is titled '編集部が税理士(税法)科目免除大学院のオンライン説明会に参加してみた! - 東洋大学大学院経営学研究科編②: 参加者からの質問に教授が率直に答える!' and features a video player with four participants. Below the article is a 'note' widget with the question 'Q1 研究計画書は具体的などのような内容が書かれているとよいでしょうか?' and a list of bullet points: '研究の動機・問題意識(必ず!)', 'その問題意識をどのように具体的な問題設定(現行制度上対策が年々変化してそれを解決したい)', '先行研究のリサーチ', '何をどのように検討していくか', and '文献'. To the right, there is a 'ランキング' section with various article thumbnails and a 'note' widget with the question 'Q2 入試の面接に際してはどのような準備が必要でしょうか?'.

3. 記事広告・タイアップ記事の掲載イメージ



タイトル
掲載日

見出し写真・画像

(この位置) 広告主名とAD (広告) の表記

本文

- ・ 適宜見出しを入れる
- ・ 分量：1,500～2,000字前後
- ・ 必要に応じて写真も掲載可能
- ・ 記事下に広告主の問い合わせ先・リンクを掲載

3. 記事広告・タイアップ記事 入稿から掲載まで

① 広告主が記事作成する場合

- ・原稿（本文）はWordで作成してください（記事下に入れる広告主の問い合わせ先・リンクもあわせて作成してください）。
- ・見出しの写真は縦563×横750のサイズに調整してください。
- ・原稿および写真は編集部アドレス宛にメールにてお送りください。
- ・入稿後、内容を確認（ご相談を含む）の上、テストページを作成し、ご確認いただきます。
- ・原稿の入稿は掲載希望日の10営業日前までをお願いいたします。
- ・掲載期間は、原則として1ヵ月といたします（ただし、内容によりご相談ください）。なお、掲載する内容を掲載後に変更することはできません。
- ・法令、公序良俗に反するもの、人権侵害、差別、名誉棄損のおそれがあるもの、その他、弊誌が適当でないと判断するものは掲載できません。

3. 記事広告・タイアップ記事 入稿から掲載まで

② 編集部が取材し、記事作成を行う場合

- ・はじめに、掲載内容、掲載希望日をお知らせください。
(ご連絡いただいてから1カ月半前後の掲載になります。)
- ・日程調整後、打合わせ・取材を行い、編集部で記事作成を行います。
- ・取材方法は、対面・オンラインいずれも可能です。
- ・使用すべき写真や資料がある場合は、ご用意ください。
- ・取材ではなく、資料をご提供いただき、編集部が記事を作成することも可能です。
- ・編集部で作成した記事の内容をテストページ作成前にWordベースでご確認いただきます。
- ・その後、テストページをご確認いただきます。
- ・掲載期間は、原則として1カ月といたします(ただし、内容によりご相談ください)。なお、掲載する内容を掲載後に変更することはできません。

3. 記事広告・タイアップ記事 掲載料金

① 広告主が記事を作成する場合

- ・ 1記事 20万円（税別）

② 編集部が取材して記事を作成する場合

- ・ 1記事 30万円（税別）（①+カメラ代：5万円、ライター代：4万円、編集手数料：1万円）

*備考

- ・ 上記料金には、ツイッターでの投稿（2回程度：フォロワー数1万人強）も含まれます。
- ・ 以下の場合、別途ご相談ください。
 - 製作期間が短い場合
 - 1カ月を超えて掲載を希望される場合
 - 複数記事の掲載をご希望される場合
 - バナー広告・記事広告両方をご希望される場合

4. 掲載料金の特別キャンペーンについて

<キャンペーンの概要>

- ▶ 広告募集を開始するにあたり、2022年12月末までにお申し込みいただいた場合、以下の特別キャンペーン価格にて掲載いたします。
 - ① バナー広告：20万円（税別） → 10万円（税別）
 - ② 記事広告・タイアップ記事
 - ・ 広告主が記事を作成する場合
 - 1記事 20万円（税別） → 10万円（税別）
 - ・ 編集部が取材して記事を作成する場合
 - 1記事 30万円（税別） → 20万円（税別）
- * 掲載期間は通常1カ月（30日）ですが、キャンペーンに該当する場合は1カ月半（45日）とします。